

デジタル  
就活セミナーイベント

リモ活  
LIVE

MBS

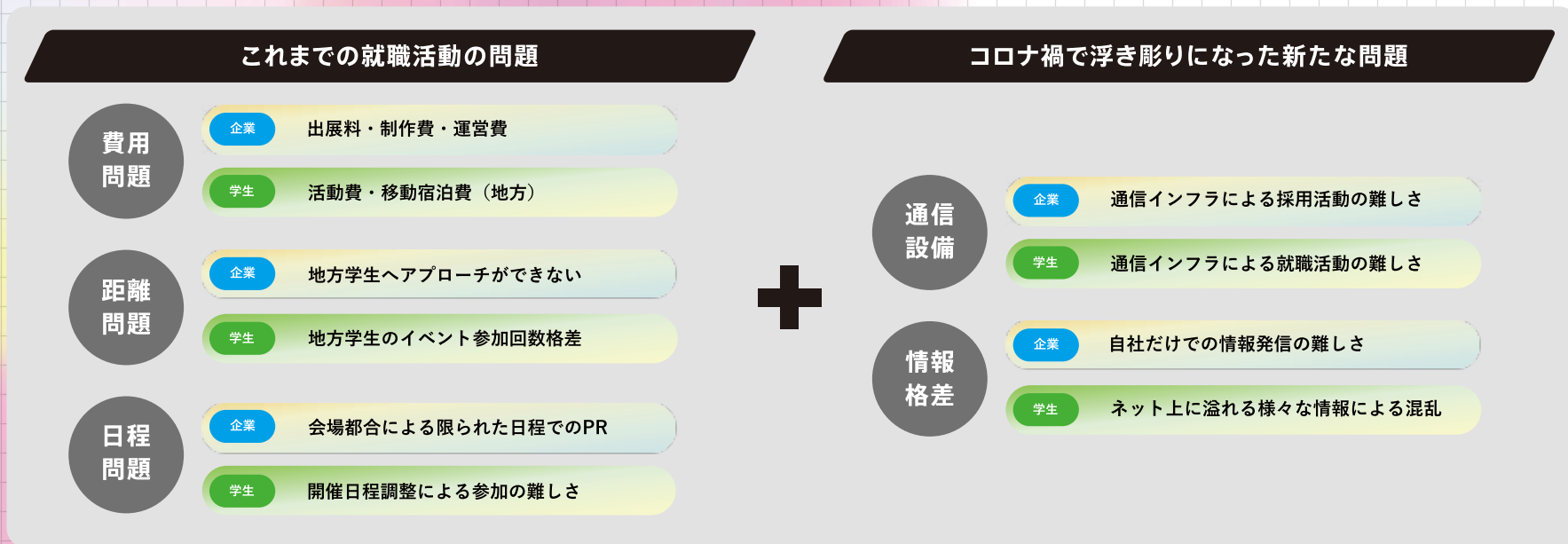
プラットフォームパートナー by デジ展™

就活ブース  
出展のご案内



## 開催にあたって

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大で、  
日本国内の経済活動、そして就職活動に大きな影響を及ぼし  
就活生、そして企業も今まで同様の就職活動ができず、悩みを抱えています。



このタイミングをきっかけに今までの就職活動の中に眠っていたデメリットも見直し、  
企業による渾身の“LIVE”を見に全国の就活生が一堂に集う、ニュースタイル就活、「リモ活」の場を提供いたします。

### 誰でも参加可能

都心だけでなく  
地方、海外留学生など  
全国の学生を対象にした  
就職セミナーの開催が可能。

### 就職活動費負担の減少

平均13万かかると言われる  
学生の就職活動費も  
デジタルイベントなら  
負担を軽減。

### イベント出展費の減少

大型になるほど高くなる  
出展費用もデジタルイベント  
ならコストを押さえた  
金額で参加。

### 経費負担の減少

リアルイベントに比べ  
ブース設営費のカットを始め、  
渡航宿泊費の経費負担がカット。

### スケジュールの最適化

実際に会場を借りない  
オンライン上によるイベント  
なので今までよりも  
スケジュール調整に融通が。

# MBSが持つ“発信力”と“実績”で広がるリモ活。

## 発信力



自社のラジオ・テレビ媒体を使った  
発信力の高い告知が可能

## 安心力



テレビ局のメディアとしての信頼

日本中の就活生が一堂に集う、新様式の「リモート就職活動」。

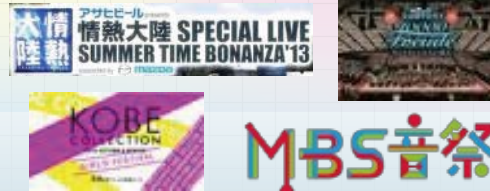
## 技術力

テレビ番組を制作するプロが作る映像コンテンツ  
最新の撮影・配信機材



## イベント主催実績

これまでも様々なジャンルの  
大型イベントを数多く主催



## 進行力

司会に求められるスキル、判断力、説得力を持つ  
アナウンサーがイベントを進行



デジタルだから実現できる新たな体験に加え、

MBSが持つ発信力+安心力のあるイベントが実現可能!

# イベント開催概要

イベント名称

リモ活 LIVE

開催日時

2021年3月5日(金)・6日(土) 午前10時～午後6時

配信スタジオ

MBS 1階 ちゃぷらステージ

※生配信とVTRで構成

目標アクセス数

50万アクセス

主催・運営

MBS

協力

株式会社YRK and

日本中の就活生が一堂に集う、  
新様式の「リモート就職活動」。

リモ活

LIVE

新しい  
就活の  
カタチへ。

関係ない。  
場所はない。  
今の就活生に

2020.03.05/06

START 13:00

# リモ活 LIVE

## 特設サイト デザイン案



### 「リモ活 メインステージ」

- 午前10時～午後6時までの約8時間の生配信
- テレビ局プロデュースの「企業説明会」
- スペシャルゲストを起用した「基調講演」
- 就職活動に役立つ「特別マナー講座セミナー」



### 「リモ活 自社ブース」

- 御社仕様にオリジナルカスタマイズ
- 人事担当者による「生配信」
- 先輩若手社員とのチャット交流
- 今後の採用活動についての告知

# リモ活 メインステージ

※限定10社(1日5社×2日間)



## タイムテーブル(想定)

CONTENTS	TIME
サイトOPEN	10:00
企業A	10:45
休憩	11:00
SPステージ①	12:00
就活生応援企画①	13:30
企業B	13:40
休憩	14:00
企業C	14:25
休憩	14:45
SPステージ②	15:10
就活生応援企画②	15:45
企業D	15:55
休憩	16:15
SPステージ③	16:40
就活生応援企画③	17:15
企業E	17:25
休憩	17:45
エンディング	18:10
終了	18:20

※1日目と2日目でタイムスケジュールが変更になる可能性があります。

プロフェッショナルが演出  
間違いなしのスペシャル企業説明会



約20分間の企業独占ステージ

- アナウンサー進行で御社紹介
- 社長講演
- 御社紹介VTRを制作&配信  
(※VTR製作費は別途)

その他目玉コンテンツも・・・!

テレビ局ならではの  
スピノフ番組

MBSで放送中の「生!池上彰」をリモ活スピノフ。学生のために、今後の日本経済は?就職とは?を山里亮太と議論!学生の質問にも生!で答えます。



SP  
ステージ

就活生  
応援企画



就活に役立つ  
セミナーを  
プロが生配信

- メイク講座
- 話し方講座
- オンライン面談対策講座
- スーツ着こなし講座

サイトのトップページでは常に  
メインステージが生配信されます。

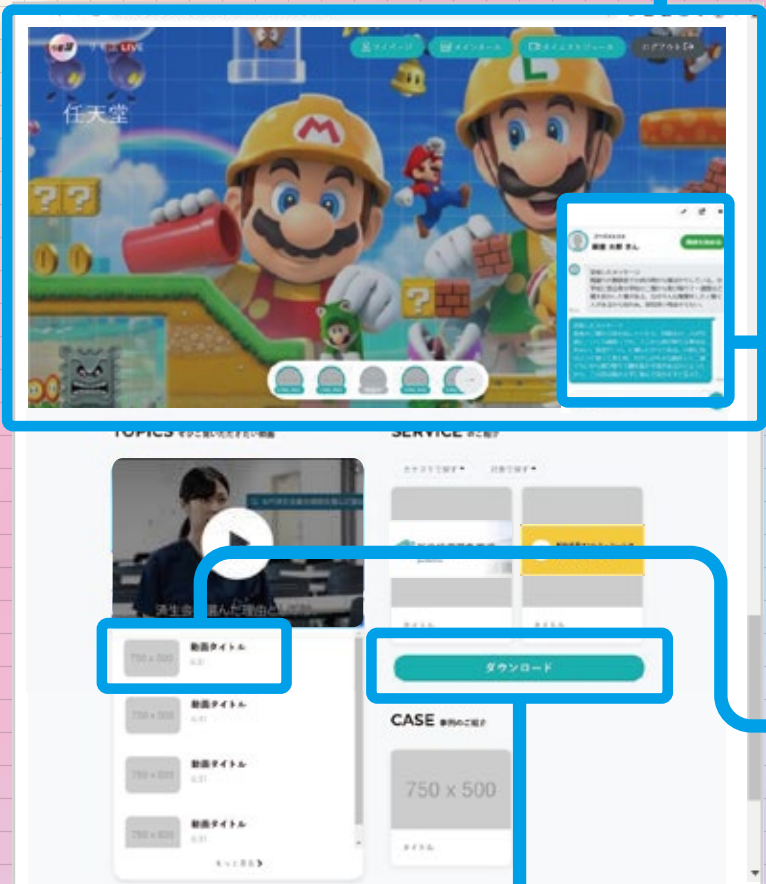
# リモ活 自社ブース

※企業数制限なし

各企業がブースを出展。クリックすると個別ブースページへ。



## 自社ブース(想定)



ESや企業案内などを格納可能。学生はPCからダウンロード。

### 生配信機能

御社でお持ちの映像やパワーポイント資料などを活用し御社内にてオンライン説明会を実施。生配信はアーカイブして事後でも視聴可能に。

- 企業説明
- 部署紹介
- 募集要項説明



### Q&Aチャット機能

人事担当者や各部署の社員がスタンバイし、学生と直接やりとりが可能。大人数のリアルイベントに比べて、学生側は気軽に質問ができるので、より学生と近い距離で交流できます。また、御社社員様も自宅やオフィスから参加できるため、リアルイベントより格段に負担軽減に。



### 企業動画制作

- MBS制作の
  - ドキュメンタリー
  - 社員インタビュー
  - 社内潜入取材
- などの企業紹介動画を制作。

制作した映像は今後の採用活動で二次利用していただけます。(※VTR制作費は別途)



御社のブースにアクセスした来場者情報をお渡します。

- 氏名
  - 電話番号
  - 性別
  - 学校名・学部・学科
  - メールアドレス
  - 志望職種
  - 居住都道府県
  - 希望勤務地
- (※情報項目は想定です)

# リモ活 LIVE 宣伝告知活動

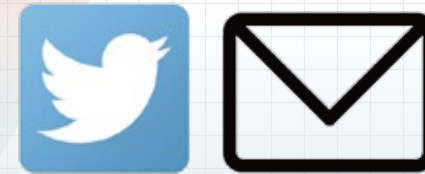
MBSの番組や公式SNSでは「リモ活LIVE」の告知を行います。就活生のアクセス数、約50万アクセス目標。

## 番組・CM



MBS制作の番組内やCMでイベントの告知を行います。  
参加企業の露出などもございます。

## SNS・メール



「#リモ活」公式Twitter・メルマガなどを使ったプロモーションも行います。

## 各大学へのアプローチ



関東・関西有名大学のキャリアセンターへの周知や、  
学内の就活イベントでの告知を行います。

## 自社イベント実績



オンライン開催となった「神戸コレクション2020」では、  
番組やSNSで告知の結果、  
10代20代を中心に  
総PV数132万回を記録。



# 出展プラン

PLAN	金額(+税)	メインステージ 【※1】 来場者全員に対して、 御社の企業PR生配信が可能	自社ブース 【※2】 デジタル上に企業のPRブースを設置し、 訪問する来場者に対してPRが可能
A出展 <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">メインステージ</div> <div style="font-size: 10px;">+</div> <div style="background-color: #ffe0b2; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">自社ブース</div> </div>	¥1,500,000	<input type="radio"/> (約20分)	<input type="radio"/>
B出展 <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #ffe0b2; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">自社ブースのみ</div> </div>	¥500,000	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【※1】制作費(ゲスト起用料、映像製作費など)は、別途費用が発生いたします。

【※2】企業LIVEブース内のページは各企業での設定となります。

OPEN PLAN	内容	備考
映像配信コンテンツ制作費	撮影費、台本制作、演出、進行など	ゲストを起用の際は条件等要相談
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">メインステージ</div> <div>コンテンツのアーカイブ化</div> </div>	イベント終了後1ヶ月 イベント公式サイトにアーカイブ化	ゲストを起用の際は条件等要相談
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #ffe0b2; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">自社ブース</div> <div>の生配信にゲストが出演</div> </div>	御社ブース内にてゲストを起用した生配信	出演条件等は要相談