

報道関係者各位

2019年3月12日

# 創業123年の経験を最大限に活かした 「リ・ブランドコンサルティング」を本格始動

経年で、劣化して見えている企業や事業ブランドを、コミュニケーション起点で再生

株式会社 YRK and(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:中許将一)は、1896年の創業から123年間培ってきたノウハウとナレッジを活かし、いつの間にか劣化してしまった企業ブランドや事業ブランドを根元的に再生する、「リ・ブランドコンサルティング」サービスを本格的に始動させました。



## 【リ・ブランドコンサルティングとは】

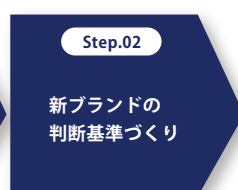
経年による競合の台頭や、機能のコモディティー化、コミュニケーションの複雑化などの要因により、自社ブランドが劣化して見えてしまっている老舗企業が数多くあります。

株式会社 YRK andでは、そんな企業の抱える課題に独自のメソッドでアプローチし、インナーとアウトターの両軸から再生を計画。社内のブランディングストラテジストと、クリエイターが連携し、本質的な問題点からブランドをリブートさせ、ブランドグロースを継続的に支援します。昨年の事業立ち上げから、すでに化粧品・食品・エンターテインメント・教育・介護など多岐にわたる業界のメーカー企業様を中心に、リ・ブランディングがスタートしています。

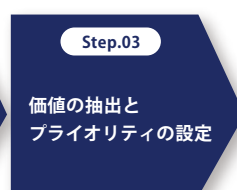
### 【基本戦略設計】



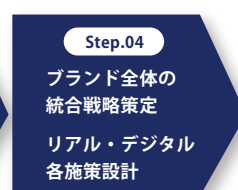
- チームビルド
- ブランドの状態把握
- モチベーションデザイン



- ワンパーソン型、  
リーダーシップ型、  
ベンチマーク型など  
状況に合わせた判断基準を  
つくります



- ブランド価値の抽出
- ブランド体系構築
- 思考の可視化
- ストーリーメイク



- シンボライズ
- 統合コミュニケーション計画
- デジタル施策の設計
- 商品・サービス開発
- ビジネスデザイン
- KGI・KPIの設定



今回主にバージョンアップしたメニューは「社名変更ブランディング™」と「SDGs推進ブランディング」の2つです。

「社名変更ブランディング™」では、概念的になりがちなブランディング活動を“社名”という具体的なファクターの変更で、大きく前進させる新しいメソッドです。

また「SDGs推進ブランディング」は、2009年に立ち上げた人や地球にやさしい商品のショッピングモール『SoooooS.(スース)』を通じたソーシャルプロダクツのナレッジを、最大限に活用した新しいメニューです。

## 【SDGs 世界を変えるための17の目標】

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



## 【私たちのブランディングの主な特徴】

### 新たに作るのではなく、探して新しくする

私たちのブランディングは、新しく付け加えたり、取捨選択で切り捨てるのではなく、企業の古き良き文化や、今につながる色々なファクトは大切に残しながら、眠っている価値を見つけ出すことで新たなブランドへと磨き上げます。

### アップデートを前提に、スピーディに思考を可視化

アップデートを前提とし、思考をスピーディにプロトタイピングする方法を推奨しています。今までのブランディングのように、ウォーターフォール型でじっくり100点が出るまで練ってから形にするのではなく、経営者の思い描くビジョンや、事業を取り巻く思考を、即座にクリエイターがプロトタイピングすることで、設計に対して様々な観点から検証を行い新しい思考回路をつくります。また、これらをコンパクトなチームで、シームレスにスピード感を持って行うことで、コンセプトのブレや、コストの増大化を軽減することもでき、激動するマーケットへの乗り遅れも防ぎます。

## キモチのデザインコンサルティング™

ワークショップや、ブレインキャンプというサードパーティが介入しての「キモチのデザインコンサルティング™」を重要視しています。眠れる価値の抽出を行いながら、チームビルディングを行い、共有の判断基準やスタッフのブランディングエネルギーそのものをつくり、ブランドの基盤となる社内の起動力を育てます。

## ブランドを長期的にサポート

最終的なアウトプットはもちろん、効果測定やその後のブランド運用からアクティベーションサポート(ビジネスプロセスアウトソーシング)までを一気通貫でサポートいたします。KPIを明確にし、PDCAとOODAをうまく使い分けながら、長期的なブランドグロースのお手伝いを弊社のBPO(ビジネス プロセス アウトソーシング)アクティベーションチームが行います。

## ビジネスセミナーの開催

「キモチのデザインコンサルティング™」の一環で、クライアント様内でのブランディングセミナーや、ブランドへの意識改革のための研修なども随時行っています。

また、東京と大阪の2拠点でSDGsを起点としたブランディングや、その他最新のリ・ブランディングをテーマとした、各種ビジネスセミナーを定期的で開催しております。

大阪では5月10日(金)、6月7日(金)、9月6日(金)に、東京では4月から毎月開催させていただきます。詳しくは弊社ホームページのセミナー開催告知を、ご確認ください。

(当社ホームページ) <https://www.yrk.co.jp>



前回のビジネスセミナー風景

### 【会社概要】

社名 : 株式会社 YRK and  
代表者 : 代表取締役社長 中許 将一  
所在地 : 〒541-0048 大阪市中央区瓦町2丁目6番6号  
〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目12番5号  
白鶴ビルディング2階・3階  
創業 : 1896年1月  
資本金 : 12,000,000円  
URL : <https://www.yrk.co.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

(東日本)  
担当者 : 栗瀬(くりせ)  
TEL : 03-5550-5518  
E-mail : [kurise\\_sa@yrk.co.jp](mailto:kurise_sa@yrk.co.jp)  
  
(西日本)  
担当者 : 山口  
TEL : 06-6203-9014  
E-mail : [yamaguchi@yrk.co.jp](mailto:yamaguchi@yrk.co.jp)