

報道関係者各位

2019年5月15日

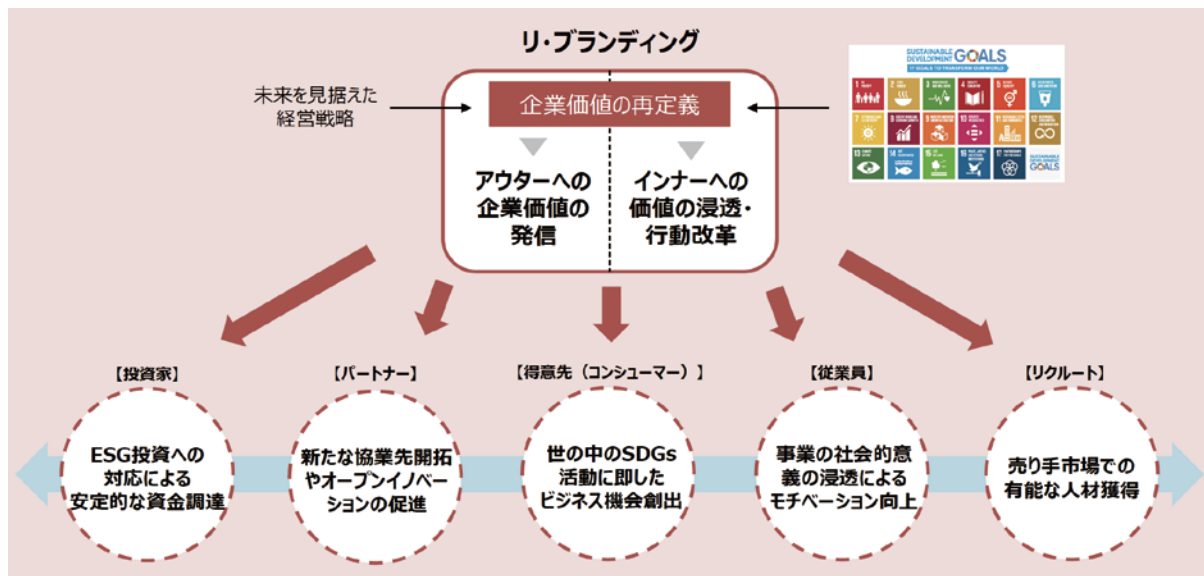
VUCAの時代を切り拓く！ 創業123年目の企業が、SDGsを組み込んだ 「BtoB企業のブランドコンサルティング」を本格スタート

株式会社 YRK and(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:中許将一)は昨年、自社のリ・ブランディングにも取り組み、120年を超えて培ってきたノウハウとナレッジで、コンサルティングメソッドを開発。これからの社会変化が予測不能なVUCAの時代に求められるBtoB企業のブランド戦略を支援します。



【BtoB企業ブランディングとは】

様々な社会環境の変化に、BtoB企業こそ変革が求められる時代。そして、これらの社会変化への対応をパートナー、得意先・コンシューマー、投資家、リクルートなど、あらゆるステークホルダーに向けて、一貫したストーリーで伝える必要があります。“BtoB企業ブランディング”では、曖昧になっている企業価値をSDGs視点で捉え直し、価値の再定義を図ることで、インナーのマインドセットと確かなアクションを生み出すことが可能です。



【BtoB企業ブランディング基本戦略設計】

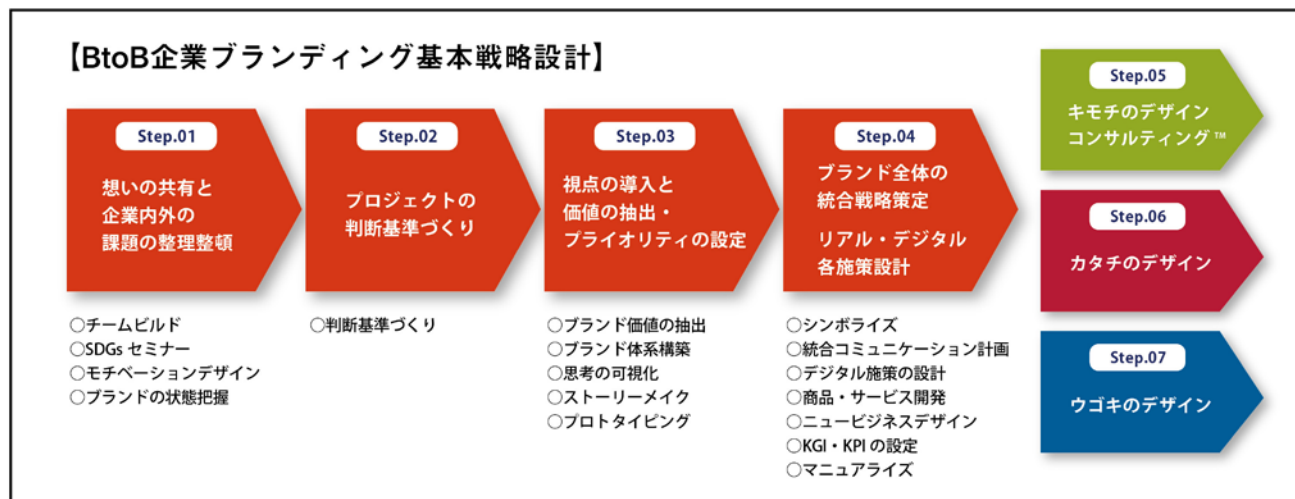
企業価値の再定義

企業を取り巻く環境を整理整頓し、新しいチームビルディングと判断基準を設定。企業の古き良き文化や、今につながる色々なファクトは大切にしながら、企業の眠っている価値を見つけ出すことで新たなブランドへと磨き上げます。

そうして導き出した企業価値の再定義を、インナーとアウターの両軸からアクション計画を策定。そして、これらをコンパクトなチームで、シームレスにスピード感を持って行うことで、コンセプトのブレや、コストの増大化を軽減することもでき、激動するマーケットへの乗り遅れも防ぎます。

SDGsへの対応が企業活動のカギ

SDGsの理解や企業の存在価値浸透のための「キモチのデザインコンサルティング™」を重要視。ワークショップを通して、トレサビリティやフルフィルメントの見直しなど、スタッフのブランディングエネルギーそのものをつくり、ブランドの基盤となる社内の動力を育てます。そして、あらゆるステークホルダーに対してコンパクトコミュニケーション®という考え方で、コミュニケーションコントロールを行う「カタチのデザイン」を設計。その設計を基に、企業の社会的価値を可視化する「ウゴキのデザイン」を確立していきます。



ビジネスセミナーの開催

東京と大阪の2拠点で最新のリ・ブランディングをテーマとした、各種ビジネスセミナーを定期的に開催しております。

【東京開催】

5月16日(木) 15:00～17:00

「～新元号『令和』を、会社を変える動力に！～社名変更ブランディング™セミナー」

6月6日(木) 15:00～17:00

「～いつの間にか劣化してしまった企業ブランドや事業ブランドを根元的に再生する～
リ・ブランドコンサルティングセミナー」

【大阪開催】

6月7日(金) 15:00～17:00

「リ・ブランドコンサルティングセミナー」

また、9月6日(金)にも予定しております。

詳しくは当社ホームページのセミナー開催告知をご確認ください。

(当社ホームページ) <https://www.yrk.co.jp/category/seminar/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 YRK and

代表者 : 代表取締役社長 中許 将一

所在地 : 〒541-0048 大阪府中央区瓦町2丁目6番6号
〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目12番5号
白鶴ビルディング2階・3階

創業 : 1896年1月

資本金 : 12,000,000円

URL : <https://www.yrk.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

(東日本)

担当者 : 栗瀬(くりせ)

TEL : 03-5550-5518

E-mail : kurise_sa@yrk.co.jp

(西日本)

担当者 : 山口

TEL : 06-6203-9014

E-mail : yamaguchi@yrk.co.jp