



学ぶ場やお Vol.7 オープンセミナーです。経営者、経営幹部の方、ブランディング、広報責任者限定セミナーとなっております。

# 不確実な時代の、ものづくり企業ブランディング

## —あなたの企業が、選ばれる理由は何でしょうか？—

YRK& 山口プロデューサーは平成から令和の時代を「不確実な時代」だといいます。今の時代は『いいモノ作りをしてきたから大丈夫だ』といえるような時代ではないと指摘しています。それを象徴するからのような VUCA(\*1) という言葉もよく目にするようになりました。過去に成功してきた企業からもリブランディング(\*2)の相談が増えているそうです。

**自社にある本当の価値を見つめなおし、製品を本当に必要としている人や企業にきちんとコミュニケーションをしていく必要があります。**「良いモノ・良い製品」を作られている企業は、日本にたくさんあります。しかし「良いものだから売れる」のは過去の話です。**気づかないうちに世の中の変化や、競争環境から取り残されているかもしれません。**なぜ「ブランディング」なのか、どうやって、「ブランド」を構築していけばいいのか？そして、「ブランディング」は必要なのか？今必要な情報は学ぶ場やおにあります。

### ※1：VUCA（ブーカ）

Volatility (変動性・不安定さ)、Uncertainty (不確実性・不確定さ)、Complexity (複雑性)、Ambiguity (曖昧性・不明確さ) という4つのキーワードの頭文字から取った言葉で、現代の経営環境や個人のキャリアを取り巻く状況を表現するキーワードとして使われています。

(出典：https://bizhint.jp/)

### ※2：リブランディング

既存のブランドを時代や顧客に合わせて再構築することです。ブランドは変化していくもので、一度つくったら終わりではありません。長く愛されるブランドを築きたい企業にとって、適切なタイミングでリブランディングを行うことは重要です。

(出典：http://www.fullthrottle.co.jp/)



### プロフィール

## 山口 博之 (やまぐち ひろゆき)

### YRK& (ワイアールケーアンド)

#### コミュニケーション・コンサルティング室 プロデューサー

1988年3月 株式会社 YRK and (旧ヤラクス館) 入社。  
事業部門にて繊維素材企業を担当。1991年 東京支社に転勤、担当が流通業に代わる。1993年、本社に転勤して引き続き流通業を担当。2009年 2度目の東京転勤と同時に事業部長就任。2016年 コンパクトコミュニケーション® 活動を実施。同時にリ・ブランドコンサルティング事業を開始。

日時

2019

6/27 木

18:30 ~ 20:50

※18:20分受付開始

会場

みせるばやお

費用 無料

講演：18:30~20:00

相談会：20:00~20:50

## 不確実な時代の、ものづくり企業ブランディング 内容

- 1 不確実な変化の時代
- 2 企業は、なぜ競争力を失うのか
- 3 BtoB 企業にブランディングは必要ないのか？
- 4 ブランディングで得られるものは？
- 5 どんな方法で、ブランドを作っていくのか。

### 申込方法

みせるばやお会員 ご案内メールに記載されている URL から「キントーン」にログインしてお申込みください。

みせるばやお会員ではない方は「みせるばやお公式フェイスブック」6/27のイベントページからご登録ください。

または、右記メール アドレスに必要事項を記入してお申し込みください。b-dash@agal.jp

★件名：6/27 学ぶ場やお 参加 内容・お名前 / 会社名 / 役職